



# RALLY ITALIA SARDEGNA

LA SOSTENIBILITÀ È  
LA NOSTRA SFIDA PIÙ GRANDE

## Politica Ambientale

### PROGRAMMA DI MIGLIORAMENTO OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DELL'EVENTO 2020

Siamo sempre in corsa e facciamo del nostro meglio per affinare e migliorare il Sistema di Gestione Ambientale del processo organizzativo del Rally in collaborazione con la Commissione Mobilità Sostenibile di ACISport, le Autorità Locali nel rispetto delle normative ed in conformità con il programma di sostenibilità della FIA.

Gli aspetti di gestione ambientale su cui ci siamo concentrati riguardano le seguenti aree:

- ✓ **l'approvvigionamento dei materiali** dove stiamo applicando una strategia più selettiva in termini di appalti al fine dell'innalzamento prestazionale di beni e servizi e per un maggior controllo nella scelta di fornitori e partner con riconosciuto impegno ambientale.
- ✓ la gestione dei **rifiuti** per la quale abbiamo individuato in stretta collaborazione con i partner locali azioni specifiche più efficienti e corrette riguardo le modalità di raccolta, di smaltimento e di riciclo degli stessi. Stiamo incoraggiando la riduzione dell'uso di prodotti in plastica monouso al fine di ridurre la quantità di rifiuti prodotti.
- ✓ l'uso e la promozione di **modalità energetiche alternative** con mezzi di spostamento a minor impatto ambientale (bici elettriche, auto di ultima generazione ibride, elettriche, impianti mobili a biometano) nel RIS "Green Village", area dedicata al tema della Mobilità Sostenibile.
- ✓ il monitoraggio delle emissioni di **Carbon Footprint\*** che ci consente di valutare l'impatto

prodotto dall'evento ed individuare le buone pratiche di compensazione da mettere in campo quali, ad esempio, la piantumazione controllata di superficie forestale in collaborazione con l'Ente Parco di Porto Conte e di Forestas.

*\*comparazione emissioni di CO<sub>2</sub> anni 2018 e 2019:*

*nel 2019 ridotte le emissioni di CO<sub>2</sub> di - 27 tonnellate*

*rispetto al 2018, corrispondenti a -2%*

ACTIVITIES	2019	2018	Reduction
	CO <sub>2</sub> eq tons	CO <sub>2</sub> eq tons	CO <sub>2</sub> eq tons
Electricity purchased and provided by site's owner	0,42	0,10	0,32
Generation of electric energy from equipment owned or hired by the Organization	17,38	17,38	0
Office and Stationery Supplies (paper, toner cartridges, etc.)	0,55	0,55	0
Waste disposal	53,23	75,16	21,93
Catering	2,76	2,76	0
Travel in vehicles leased or owned by the Organization	21,78	22,96	1,18
Cars, ships and airplanes for transportation of spectators and staff	731,75	731,75	0
Spectators' local trips to/from event	512,55	512,55	0
CO <sub>2</sub> emissions from competition vehicles during competition	31,05	35	3,95
<b>TOTAL</b>	<b>1371</b>	<b>1398</b>	<b>27</b>

- ✓ il **piano di comunicazione** è un altro aspetto su cui puntiamo per accrescere l'impegno ed il coinvolgimento a tutti i livelli secondo un principio di **responsabilità sociale** condivisa prediligendo strumenti e materiali informativi responsabili.

Il **pubblico** è molto importante, e la gran parte delle persone si comporta in modo diligente, ma è davvero necessario avere il sostegno di tutti nel seguire le migliori pratiche. Per questo stiamo lavorando affinché il nostro progetto di comunicazione sia quanto più incisivo nel migliorare l'attitudine comportamentale di quante più persone in tutti i vari settori.

Ai **giovani** chiediamo di supportarci e divulgare con il loro stile di vita una cultura rispettosa dell'ambiente. Educazione civica e salvaguardia dell'ambiente sono infatti gli aspetti fondamentali del messaggio veicolato con il progetto **"WCR nelle scuole"**.

Noi **addetti ai lavori** ci stiamo concentrando con grande impegno attraverso piani strutturati

a promuovere le nostre responsabilità ambientali anche a livello nazionale estendendo il virtuoso percorso della certificazione ambientale FIA alle manifestazioni automobilistiche italiane.


WRC Environmental Policy Statement
Aggiornamento: <b>febbraio 2020</b>
Pubblicazione: <b>aprile 2020</b>
Approvato: <b>Environmental Team</b>